



NAŠE MI
NAJBOLJE PAŠE

VOĆE / POVRĆE

AGRIVI



UVIJEK SVJEŽE I KVALITETNO!

KAKO KAUFLAND OSIGURAVA MAKSIMALNU KONTROLU KVALITETE VOĆA I POVRĆA

Kad kupci u Kauflandu biraju proizvode iz našeg svježeg assortimenta, onda se sigurno radi o najboljim mogućim proizvodima, po odličnim cijenama. Što (i tko) sve stoji iza našeg obećanja svježine, saznaj u nastavku.

1. TIM STRUČNJAKA KOJI GARANTIRA KVALITETU

Velika vrijednost odjela nabave voća i povrća je njihovo iskustvo i znanje. Većina kolega u ovom odjelu ponosi se sa preko 20 godina profesionalnog rada. Od samih početaka, u Kauflandu se marljivo radilo na podizanju potencijala hrvatske poljoprivredne proizvodnje. Danas imamo višegodišnju suradnju s domaćim proizvođačima koji su rasli zajedno s nama i kupce koji su zbog toga prepoznali Kaufland kao nosioca svježine, širine i kvalitete na hrvatskom tržištu voća i povrća.

2. 3X STROŽE KONTROLE KVALITETE OD EU REGULATIVA

Godišnje ulažemo više od 130.000 eura u provjeru kvalitete našeg voća i povrća. Svaka 2 tjedna se biraju se artikli koji se šalju na analizu u neovisni institut Bostel u Njemačkoj. Na godišnjoj razini imamo preko 500 analiza.

3. REDOVITE UNUTARNJE I VANJSKE KONTROLE

Naše voće i povrće dajemo kontinuirano na testiranje u specijalizirani laboratorij Inspecto. Kontroliramo vanjski izgled, boju, miris, okus i konzistenciju te ukupni subjektivni dojam.

Osim toga, u svom centralnom skladištu interno obavljamo unutarnju kontrolu koja se sastoji od kontrole brickseva (količine šećera), tvrdoće, slatkoće i ostalih.

Svaka dva tjedna odabiremo robnu grupu određenih proizvoda konkurenциje te uspoređujemo njihov assortiman i kvalitetu s našom.



4. ODRŽIVA PRIMJENA PESTICIDA

Od 2006. godine dosljedno optimiziramo našu primjenu pesticida kako bi njenu upotrebu smanjili na što nižu razinu. Naši standardi su stroži od zakonskih propisa, a podrazumijevaju načela:

- ✓ minimalne upotrebe pesticida
- ✓ integrirane poljoprivrede i zaštite bilja
- ✓ ekološke poljoprivrede

Više o ovim načelima možeš pročitati u [Kaufland Izveštaju o transparentnosti za voće i povrće 2020.](#)

5. ČLANSTVO U ORGANIZACIJI GLOBALG.A.P.

Kaufland je član globalne organizacije GLOBALG.A.P. od 2019. godine koja za cilj ima sigurnu i održivu poljoprivrednu proizvodnju širom svijeta.

Certifikat obuhvaća sljedeće aspekte:

- ✓ sigurnost hrane i sljedivost
- ✓ zaštitu okoliša (uključujući i biološku raznolikost)
- ✓ zaštitu na radu, zaštitu zdravlja i socijalne uvjete za radnike
- ✓ dobrobit životinja



Svi naši proizvođači moraju biti certificirani GLOBALG.A.P. certifikatom.

INTERNA KONTROLA KVALITETE VOĆA I POVRĆA



1. TKO KONTROLIRA KVALITETU?

Sve kriterije (opće specifikacije artikala, svježina, zahtjevi za slatkoćom, sadržaj soka) koje treba provjeriti definira Odjel za nabavu voća i povrća.

Odjel za nabavu voća i povrća odgovoran je za obuku i daljnji razvoj inspektora (kontrolora kvalitete). Školovanja se provode nekoliko puta godišnje za svaku robnu grupu.

Nabava voća i povrća odgovorna je za kvalitetu robe kojom se trguje u Kauflandu i stoga u slučaju odstupanja odlučuje hoće li roba biti prihvaćena ili ne.

Odgovorne osobe kontrole i nabave uvijek su dostupne da bi se osigurala maksimalna kvaliteta i svježina asortimana na policama tvog omiljenog dućana.

2. KORACI KOJE PROLAZI SVAKA POŠILJKA



3. DETALJNA KONTROLA KVALITETE



4. KAKO ODREĐUJEMO UZORAK ZA KONTROLU KVALITETE?

- ✓ Palete se biraju slučajnim odabirom.
- ✓ Iz svake palete uzimaju se 3 paketa – iz gornjeg, srednjeg i donjeg sloja.
- ✓ Slučajni uzorak provodi se za svakog proizvođača.
- ✓ Ako se otkrije nedostatak, uzorak se udvostručuje.



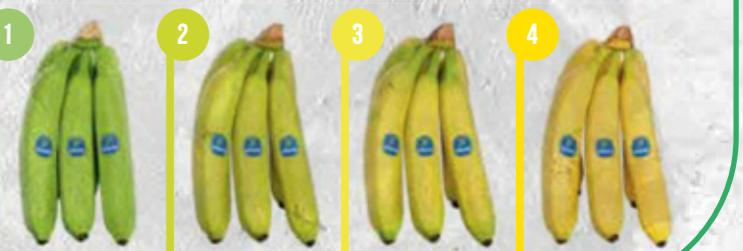
5. KAKO Mjerimo svježinu voća i povrća?

- ✓ Ako se uoči nedostatak svježine proizvoda, mjeri se i dokumentira temperatura proizvoda.
- ✓ Razine zrelosti definirane za banane provjeravaju se pomoću tablica razine zrelosti.
- ✓ Mjerenje temperature banana vrši se penetracijskim termometrom i to na vrhu, u sredini pakiranja.

TABLICA ZRELOSTI BANANA

temperatura ulazne robe: 13-16,5 °C

- Boja 1: više zelene nego žute
- Boja 2: više žute nego zelene - **zadana boja**
- Boja 3: žute sa zelenim vrhovima
- Boja 4: skroz žute



Izvor: Chiquita Whitepaper Quality on Shelf

6. SVAKI TJEDAN PROVJERAVAMO:

TLAK I ČVRSTOĆA PULPE

Metoda:



Uzimamo odgovarajući klip-cilindar za mjerjenje



Odstranimo koru sa nožem za guljenje



Zabodemo uređaj u plod, jednolično pritisnemo do oznake te očitamo vrijednost



Dobivenu vrijednost zabilježimo

SADRŽAJ ŠEĆERA

Metoda:



Razrežemo voće – izuzmemo 2 kriške prema specifikaciji za rezanje svakog voća



Prešamo i iscijedimo sok



Vrijednosti provjeravamo putem brixometra



Zabilježimo rezultate



Očistimo i osušimo površinu prizme – lijevka uređaja

SADRŽAJ SOKA U AGRUMIMA

Metoda:



2 kg agruma izuzmemo iz kontrolne gajbe



Prerežemo po pola



Polovicu cijedimo do kraja



Iscijedeni sok po potrebi procijedimo cijedilom



Prikupljeni sok ulijemo u menzuru i izvažemo (bez tare)



Zabilježimo vrijednost

7.

OD SKLADIŠTA DO POLICA - OSIGURAVAMO MAKSIMALNO SVJEŽE!

- ✓ Inventura i kontrola kvalitete provode se istovremeno.
- ✓ To se obavlja nakon završetka komisije ili ujutro prije početka smjene.
- ✓ Uz datum ulaza, nužno je provjeriti i kvalitetu svježine.
- ✓ Duljina boravka u centralnom skladištu provjerava se i upisuje u listu noćenja.
- ✓ Broj dozvoljenih noćenja je utvrđen pravilnikom – internacionalno – a ovisi o robnoj grupi tj. o prirodi svakog proizvoda. Cilj je maksimalna svježina i što brža rotacija. Zbog toga ovisno o sezoni postoje i artikli koji se dnevno rotiraju, bez noćenja.
- ✓ Odstupanja u kvaliteti i dostizanje ili prekoračenje maksimalnog noćenja prijavljuju se odjelu za nabavu e-poštom.
- ✓ Odjel nabave odlučuje o raspodjeli, ostanku u skladištu, otpisu u skladištu.



Cilj ovog procesa je što bolja nabava, planiranje potreba i zaliha, brza rotacija bez nepotrebnog ili dužeg zadržavanja robe, odnosno – najbolja moguća svježina i kvaliteta za kupce Kauflanda.

UGOVORENA PROIZVODNJA



SURADNJA KOJA JE URODILA PLODOM!

Ugovorena proizvodnja je projekt domaće proizvodnje u kojem dobavljači postaju Kauflandovi partneri. Zajedno dogovaramo i pratimo cijeli proces koji se sastoji od 4 faze: odabira sjemena (i količina), sadnje, praćenja rasta i berbe.

Ugovorena proizvodnja za tebe osigurava:

KVALITETU

biramo najbolje sjeme za najbolje plodove

SVJEŽINU I IZBOR

tijekom cijele godine možeš pronaći domaće proizvode na našim policama

SIGURNOST

ono što jedeš je domaće i bez GMO-a



**KUPNJOM VOĆA
I POVRĆA U
KAUFLANDU
PODUPIREŠ DOMaćU
PROIZVODNU!**

**PARTNERI U OVOM
PROJEKTU SU NAŠI
DUGOGODIŠNJI
DOBavljači iz
ČETIRI REGije:
MEĐIMURJA,
SREDIŠNJE
HRVATSKE,
DALMACIJE
I PODRAVINE.**





KALENDAR DOSTUPNOSTI DOMAĆE ROBE



NAŠE MI
NAJBOLJE PAŠE

VOĆE

| | Siječanj | Veljača | Ožujak | Travanj | Svibanj | Lipanj | Srpanj | Kolovoz | Rujan | Listopad | Studeni | Prosinac |
|-----------------------|----------|---------|--------|---------|---------|--------|--------|---------|-------|----------|---------|----------|
| Jabuka Zlatni Delišes | | | | | | | | | | | | |
| Jabuka Gala | | | | | | | | | | | | |
| Jabuka Idared | | | | | | | | | | | | |
| Jabuka Jonagold | | | | | | | | | | | | |
| Jabuka Granny Smith | | | | | | | | | | | | |
| Jabuka Braeburn | | | | | | | | | | | | |
| Jabuka Cripps Pink | | | | | | | | | | | | |
| Kruška | | | | | | | | | | | | |
| Jagoda | | | | | | | | | | | | |
| Trešnja | | | | | | | | | | | | |
| Borovnica | | | | | | | | | | | | |
| Malina | | | | | | | | | | | | |
| Ribiz crveni | | | | | | | | | | | | |
| Breskva | | | | | | | | | | | | |
| Nektarina | | | | | | | | | | | | |
| Šljiva | | | | | | | | | | | | |
| Lubenica | | | | | | | | | | | | |
| Dinja | | | | | | | | | | | | |
| Grožđe bijelo | | | | | | | | | | | | |
| Grožđe crno | | | | | | | | | | | | |
| Mandarina | | | | | | | | | | | | |
| Rogač | | | | | | | | | | | | |
| Lješnjak jezgra | | | | | | | | | | | | |



POVRĆE

| | Siječanj | Veljača | Ožujak | Travanj | Svibanj | Lipanj | Srpanj | Kolovoz | Rujan | Listopad | Studeni | Prosinac |
|-----------------------|----------|---------|--------|---------|---------|--------|--------|---------|-------|----------|---------|----------|
| Rajčice | | | | | | | | | | | | |
| Cherry rajčice | | | | | | | | | | | | |
| Mrkva | | | | | | | | | | | | |
| Krumpir mlađi | | | | | | | | | | | | |
| Krumpir stari | | | | | | | | | | | | |
| Luk crveni | | | | | | | | | | | | |
| Salata Kristal | | | | | | | | | | | | |
| Salata Puterica | | | | | | | | | | | | |
| Salata Endivija | | | | | | | | | | | | |
| Radić crveni | | | | | | | | | | | | |
| Pastrnjak | | | | | | | | | | | | |
| Peršin korijen | | | | | | | | | | | | |
| Celer | | | | | | | | | | | | |
| Peršin list | | | | | | | | | | | | |
| Klice svježe | | | | | | | | | | | | |
| Blitva | | | | | | | | | | | | |
| Kelj | | | | | | | | | | | | |
| Poriluk | | | | | | | | | | | | |
| Sve gljive | | | | | | | | | | | | |
| Kupus | | | | | | | | | | | | |
| Hren | | | | | | | | | | | | |
| Rotkvica | | | | | | | | | | | | |
| Luk mlađi vezica | | | | | | | | | | | | |
| Luk lučičasti | | | | | | | | | | | | |
| Luk srebrenac | | | | | | | | | | | | |
| Češnjak | | | | | | | | | | | | |
| Cvjetača | | | | | | | | | | | | |
| Svježe začinsko bilje | | | | | | | | | | | | |
| Krastavac salatni | | | | | | | | | | | | |
| Krastavac | | | | | | | | | | | | |
| Paprika Babura | | | | | | | | | | | | |
| Batat | | | | | | | | | | | | |
| Šparoga | | | | | | | | | | | | |
| Kiselo povrće | | | | | | | | | | | | |



RAJČICE



ŠIRINA ASORTIMANA

PAPRIKE





KRUMPIRI

Krumpir crveni za
prženje i pomfrit



Krumpir
za pečenje



Krumpir plavi za
premium salate



Krumpir mladi žuti
za pire i kuhanje



Krumpir oprani
za pripremu svih
vrsta jela



ŠIRINA ASORTIMANA



GLJIVE

Više od 10
vrsta gljiva
u asortimanu

Šampinjoni
Portabella



Šampinjoni



Zlatni
šampinjoni



Mješavina
gljiva



Kraljevska
bukovača



Bukovače



Jablanovača



Rezani
šampinjoni



Mješavina
šampinjona





CRISP PINK

Poseban okus koji podsjeća na jagodu, vaniliju i ružu. Najmlađa među komercijalnim sortama.

IDARED

Najmirisnija i najpopularnija u Hrvatskoj, ističe se svojom kiselkastom i nemetljivom aromom.

GRANNY SMITH

Naglašeno kiselasta. Najbolja za kuhanje.

BRAEBURN

Delikatesni slatko-opori okus. Zadržava najčvršću strukturu pri termičkoj obradi, zato je savršena u pitama.

CRVENI DELIŠES

S najmanjim postotkom kiseline, prikladna je za sve ljubitelje balansiranog i slatkog okusa.

JONAGOLD

Živahan slatko-kiselasti okus. Najbolja za voćne salate.

FUJI

Najsočnija od svih, oduševljava sokom i slatkoćom.

ZLATNI DELIŠES

Najslađa od svih, dići se medeno blagim okusom.

ŠIRINA ASORTIMANA JABUKE

**UPOZNAJ NAŠE PARTNERE DOBAVLJAČE:
AGRO NERETVA**

NAJSOČNIJE DOMAĆE VOĆE IZ DOLINE NERETVE

"Prvu mandarinu posadio je moj dida '68. godine. I tako je počela naša priča", ponosno se prisjeća Ivan Bjeliš, najveći proizvođač voća i povrća u dolini Neretve pod prigodnim nazivom - Agro Neretva.

"Tu gdje se Neretva ulijeva u Jadransko more, krenuli smo s jednim varićakom. Kod nas u Neretvi varićak znači tisuću kvadrata, a danas ih obrađujemo skoro milijun."



NAŠE MI NAJBOLJE PAŠE: OZNAKA DOMAĆE KVALITETE

Kaufland već godinama surađuje s lokalnim proizvođačima, njih više od 20, kroz projekt "Naše mi najbolje paše" kako bi na svoje police uvrstili što više domaćih proizvoda. Suradnjom s hrvatskim proizvođačima osigurava se očuvanje i poticanje hrvatske poljoprivrede.

OZNAKA "NAŠE MI NAJBOLJE PAŠE" TI JAMČI:

- ✓ hrvatsku sirovину (tj. glavni sastojak iz Hrvatske)
- ✓ hrvatsko podrijetlo
- ✓ hrvatske proizvođače
- ✓ tradicionalne recepture
- ✓ izvorne okuse



Ljubav prema uzgoju lubenica, dinja, mandarina te drugog voća i povrća, odvela je Ivana i njegovu Agro Neretu na dugačko putovanje od malog obiteljskog posla do jednog od najvećih proizvođača u Hrvatskoj.

"U proizvodnji sam od svoje 12. godine. Sjećam se kako je mater plakala kad sam skoro s 18 godina napunio kamion s lubenicom i otjerao ga puna za Zagreb", prisjeća se Ivan. Danas ima 20 kamiona.

Sezona lubenica počinje 20. lipnja i završava 20. kolovoza. Tad je u Agro Neretvi svaki dan u berbi dvadesetak ljudi.

Uz podršku Kauflanda, danas se Ivanove lubenice i dinje mogu kušati u svim dijelovima naše zemlje. Kaže da ga dida vidi, bio bi ponosan.



**UPOZNAJ NAŠE PARTNERE DOBAVLJAČE:
OPG IVANČAN**

SLATKE CRVENE BOBICE IZ PODRAVSKIH MOLVA

"Obožavam rijeku Dravu i ribolov, ali kad bih morao birati - cijeli život pecati ili uzgajati maline, odabrao bih maline", tvrdi Zdravko Ivančan, podravski kralj bobičastog voća.

Nakon 2004. godine kada je magistirao na Agronomskom fakultetu u Zagrebu, odlučio se vratiti u Podravinu. Uzgoj malina mu se činio kao pravi pogodak jer ih u tom kraju nitko nije uzgajao.

Ono po čemu je Ivančan posebno poznat je **ekouzgoj**. Njegovo gospodarstvo razlikuje se od ostalih po tome što je većina voća proizvedena organskom ili ekološkom proizvodnjom. Ondje se, naime, uzgajaju i krave čija je najveća svrha proizvodnja gnojiva za njihove voćnjake.

Danas je u Molvama jedna od većih hrvatskih plantaža malina, ribizla, jagoda, kupina, ogrozda, aronije i goji bobica. U OPG-u Ivančan energiju sunca i plodnog tla pretvaraju u ekološko bobičasto voće prvakasne kvalitete, čije plodove možeš pronaći samo na Kaufland policama.



**UPOZNAJ NAŠE PARTNERE DOBAVLJAČE:
OPG ČEH**

8 ČEHA I 10 SORTI JABUKA IZ BELICE

7 hektara voćnjaka OPG-a Čeh smjestilo se u Belicu kraj Čakovca i od tamo u Kaufland dolaze najbolje hrvatske jabuke. Njih čak

10 sorti - **Idared, Zlatni i Crveni delišes, Jonagold i Granny Smith, Elstar, Pinova, Gala, Braeburn i Sunrise**.

"U sadnju jabuke krenuli smo '97. godine na puno manjoj parceli. S vremenom naše su jabuke rasle kao i moji sinovi i unuci", govori Mladen Čeh. Uz njegova četiri sina, tu su i dva unučića koji se, iako još mali, najradije igraju u djedovom voćnjaku.

"Kad je berba, svi smo tu. Cijela obitelj na čelu s mojom suprugom Biserkom bez koje mi muški Čehi ne bi znali gdje nam je glava", priznaje Mladen.

Jabuka je nježna i osjetljiva voćka zbog čega ih beru ručno kako se ne bi oštetile. Samo najljepše i najkvalitetnije, ručno ubrane jabuke dospiju na police Kauflanda.



UPOZNAJ NAŠE PARTNERE DOBAVLJAČE:
VRANA

DOMAĆA MRKVA: AMERIČKI SAN NA HRVATSKI NAČIN



"Kad sam imao 20 godina, pobjegao sam u Ameriku. Moj prvi posao je bio branje jagoda za 95 centi po satu. Danas imam biznise koji vrijede preko 100 milijuna, ali Vrana... Vrana je za mene više od biznisa", ponosno ističe 86-godišnji poduzetnik Stipe Steve Bubalo.

Vrana je vodeći domaći proizvođač mrkve koja raste na plodnom tlu nadomak Vranskog jezera.

"Godišnje proizvedemo 6000 tona mrkve, a sasvim je sigurno da nitko u Hrvatskoj niti u ovom dijelu Europe nema tehnologiju poput naše. Nakon niza godina borbe, od ovoga smo gospodarstva napravili pravo poljoprivredno čudo", priznaje Stipe.

Osim plodnog tla, ključ uspjeha Vrane su i ljudi koji tamo rade. Vrijedni Mate, Anka, Šime i drugi zaposlenici Vrane u svoj posao unose puno ljubavi i truda.



UPOZNAJ NAŠE PARTNERE DOBAVLJAČE:
RURIS

SOČNI PARADAJZ NA SLAVONSKI NAČIN

Obitelj Bilić, vlasnici tvrtke Ruris, već 11 godina u svojim rodnim Bošnjacima pored Županje proizvode beef i grapolo rajčice za domaće, ali i strano tržište.

Rurisove rajčice proizvode se na prirodan način. Unutar zatvorenog eko-sustava uzgajaju se bumbari koji oprasjuju biljke, a uigrani Rurisov tim brine se i živi s biljkama kao da su članovi obitelji.

Okus i miris ovih rajčica ne ostavlja mesta sumnji da se radi o prirodnim domaćim proizvodima koji donose aromu djetinstva na tvoj stol.

A kako Rurisove rajčice dolaze u Kaufland?
Jednostavno! S grane u kutije,
iz kutije u vozila, iz vozila
u Kaufland.



**OD SJEMENA DO TANJURA - GARANTIRAMO
TI MAKSIMALNU SVJEŽINU I KVALITETU!**

AGRIVI
SKENIRAJ I SAZNAJ:
**SLJEDIVOST VOĆA I POVRĆA
NA DLANU TVOJE RUKE**

Svijest potrošača o zdravoj hrani generira potrebu o informacijama kao što su sljedivost, sigurnost i nutritivna vrijednost hrane. U partnerstvu s platformom Agrivi, Kaufland osigurava više detaljnih informacija o voću i povrću koje kupuju i konzumiraju.

Agrivi je digitalna platforma za održivo i odgovorno nabavljanje usjeva skrojena po mjeri za podršku tvrtkama koje se bave proizvodnjom hrane i pića u stvaranju učinkovitog opskrbnog lanca za osiguranje vrhunske kvalitete usjeva i sljedivosti.

Partnerstvo Kauflanda i Agrivija donosi brojne benefite za potrošače u vidu potpune sljedivosti usjeva proizvodnje, osiguranja vrhunske kvalitete te dodatne informacije o proizvodu.

Skeniranjem QR koda na POS materijalima uz pojedini proizvod i/ili na ambalaži, potrošač može dobiti uvid u podatke o sljedivosti kao što su:



- ✓ Korišteni resursi
- ✓ Primjenjena hranjiva (npr. dušik)
- ✓ Primjenjene aktivne tvari
- ✓ Podaci o prehrani (kalorije, proteini, ugljikohidrati, masti)
- ✓ Položaj polja na karti
- ✓ Fotografije farme

„Dosljedna transparentnost jedan je od naših najviših ciljeva. Zahvaljujući odabranim dobavljačima i partnerskim odnosima znamo odakle naše voće i povrće dolazi i tko ga za nas proizvodi. Do postizanja cilja još imamo dosta posla, ali smo na dobrom putu“, Tomislav Klepac, voditelj Odjela nabave voća, povrća i biljaka u Kauflandu Hrvatska.



DUGOROČNI PARTNERSKI ODNOŠI S DOBAVLJAČIMA KAO GARANCIJA KVALITETE

Dugoročni odnosi s dobavljačima ključni su element u sklopu Kauflandove održive primjene pesticida. Stalno smo u kontaktu s našim proizvođačima na licu mjesta te se oslanjamo na razmjenu znanja i iskustva zasnovanu na partnerstvu. Otvorena razmjena informacija sastavni je dio naših odnosa.

Naše upravljanje kvalitetom služi kao posrednik za podršku dobavljačima, proizvođačima i internom odjelu nabave u Kauflandu.

PREDNOSTI NAŠEG PARTNERSTVA I SURADNJE:

- ✓ Dosljedna kvaliteta: bliska suradnja omogućuje nam da kontinuirano nudimo sigurne, svježe i visokokvalitetne proizvode.
- ✓ Stalna razmjena: kroz intenzivan dijalog s našim proizvođačima rano prepoznajemo probleme i ciljano ih rješavamo.
- ✓ Transparentnost duž cijelog lanca opskrbe: od polja preko postrojenja za pakiranje robe do Kauflandovog centralnog skladišta - zahvaljujući partnerskim odnosima upoznati smo sa svojim lancem opskrbe te tako možemo izravno promicati integriranu poljoprivredu.

powered by





KONTROLA SVJEŽEG VOĆA I POVRĆA

KAKO OSIGURAVAMO NAJBOLJE ISKUSTVO SVJEŽINE

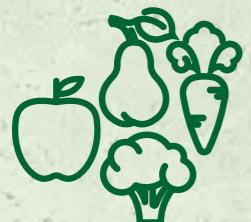
U Kauflandu se posebna pažnja pridaje zadovoljstvu svakog kupca i uvijek ćemo ponuditi samo najbolje iskustvo svježine. Jamčimo najvišu razinu kvalitete, kontroliramo tri puta strože od europske regulative i kad god je moguće, plasiramo proizvode na police unutar 24 sata od berbe.

Godišnje imamo više od 500 kontrola voća i povrća, a neke od njih se obavljaju u specijaliziranom laboratoriju Inspecto.

Ova specijalizirana kontrolna kuća ima više od 25 godina iskustva u pružanju cijelovitih usluga u kontroli robe i laboratorijskih ispitivanja u Republici Hrvatskoj i inozemstvu. Inspecto svojim partnerima, pa tako i Kauflandu, osigurava dodatnu kvalitetu usluge i sigurnost.

PRILIKOM KONTROLE VOĆA I POVRĆA, ANALIZIRA SE:

1 Vanjski izgled



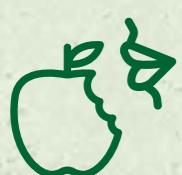
2 Boja



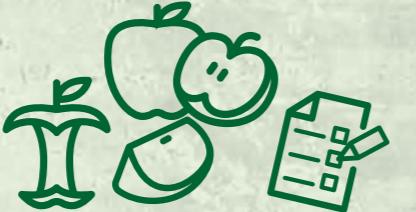
3 Miris



4 Okus



5 Konzistencija



6 Ukupni subjektivni dojam



VOĆE I POVRĆE S NAJVŠIM OCJENAMA!

✓ Krastavac

✓ Naranča

✓ Jabuke idared



20 GODINA
ISKUSTVA

inspecto.

ZA VRHUNSKU
KVALITETU

KAUFLAND ŠKOLA voća i povrća



Projekt na koji smo posebno ponosni već sedmu godinu zaredom ostvaruje veliki uspjeh!



VEĆ SEDAM GODINA POTIČE ZDRAVE NAVIKE MEĐU DJECOM

Kaufland škola voća i povrća jedan je od pionirskih projekata naše održive strategije. Još od 2017. godine pružamo podršku lokalnim proizvođačima i javnim školama, a sve u svrhu podizanja svijesti o zdravoj prehrani među djecom.

Ovaj projekt obuhvaća godišnje prosječno 20.000 školaraca širom Hrvatske koji svaki tjedan uživaju u besplatnom syježem voću i povrću. Dosad smo ukupno donirali preko 700 tona voća i povrća – i ne planiramo stati!

Naša nastojanja u izgradnji održive budućnosti prepoznata su i na ovogodišnjem izdanju Greencajt festivala. Naime, projekt Kaufland škola voća i povrća osvojio je nagradu Green Prix u kategoriji "Utjecaj na zajednicu".

Više o projektu na
kaufland.hr/skolavip



U SVAKOM TRENUTKU PRONAĐI NEŠTO PO SVOM UKUSU!

VIŠE OD

70

VRSTA
VOĆA

VIŠE OD

20

BIO PROIZVODA
VOĆA I POVRĆA

VIŠE OD

130

VRSTA
POVRĆA

VIŠE OD

50

VRSTA ORAŠASTOG
I SUŠENOG VOĆA



Ponuda vrijedi za sve Kaufland trgovine. Ako imate pitanja, prijedloge ili primjedbe – kontaktirajte nas!

www.kaufland.hr/kontakt

www.kaufland.hr/facebook

0800 / 223 223 (besplatni telefon Službe za potrošače)

Radno vrijeme Službe za potrošače: pon – sub 8:00 - 20:00

Fotografije proizvoda ne moraju 100% odgovarati dotičnim proizvodima. *Sve navedene cijene izražene su u kunama s PDV-om i preračunate po fiksnom tečaju konverzije 7.53450 kuna za jedan euro. Ne odgovaramo za tiskarske pogreške.

